

広告媒体のご案内

LaLa arena TOKYO-BAYでは、2024年7月にこけら落とし公演を行って以来、コンサートやスポーツなど多様なイベントを開催し、年間100万人以上のご来場者にお越しいただいております。

当アリーナでは、来場されるお客様へ、貴社や貴店舗、サービス、貴学のPRができるよう、広告媒体をご用意しております。

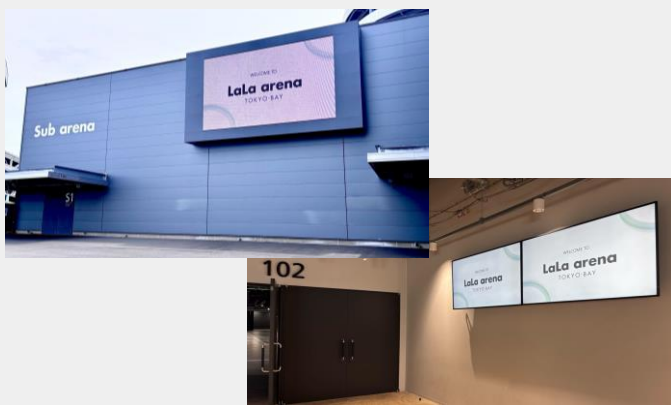
看板広告

- 館内各所に掲出が可能です
(場所によってサイズが異なります)
- 壁面への掲出となり、大きな露出面の確保が可能です
- 視認性が高く、文章を入れることも可能です
- ブランドイメージの訴求に最適です



サイネージ広告

- 館内のモニターおよび、サブアリーナ場外ビジョンへの掲出が可能です
- サブアリーナ場外ビジョンは、イベントが開催されない日も通年にわたり投影されます
- 近隣住民やららぽーと来訪者、JRの乗客からも見える位置に設置されています



空き状況や料金プランについては、お気軽にお問い合わせください。

株式会社TOKYO-BAYアリーナマネジメント 広告担当

[お問い合わせフォーム](#)